



**JUGEND
EINE
WELT**

NACHHALTIGE WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Die Firma Felder zeigt, wie Entwicklungszusammenarbeit erfolgreich funktionieren kann. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Wirtschaftspartnerschaft

Lehrgang mit Jobgarantie

Für den Tiroler Maschinenbauer Felder ist Indien ein bedeutender und vor allem wachsender Markt. Um den Absatz seiner Holzbearbeitungsmaschinen weiter zu beflügeln, hat Felder in Kooperation mit dem Don Bosco Technical Campus in Chennai eine Ausbildung für Holztechniker aufgesetzt. Die Austrian Development Agency ADA unterstützt das Projekt.

VON URSULA WEBER



DAS KNOW-HOW zur Bedienung der Holzbearbeitungsmaschinen aus Tirol kann im neuen Tischlerkurs als Add-on erlernt werden.

ERÖFFNUNG der Ausbildungsstätte zum Holztechniker am Don Bosco Technical Campus in Chennai – für die Firma Felder eine Gelegenheit, Entwicklungen und Chancen am Holzsektor aufzuzeigen.

Den Aufstieg von Millionen Indern in die Mittelschicht in den vergangenen Jahren konnte Hansjörg Felder nahezu mit Händen greifen. Denn der Wandel löste eine gewaltige Nachfrage nach Wohnraum, Möbeln und damit nach Holzbearbeitungsmaschinen aller Art aus – und letztere verkauft der Tiroler Familienbetrieb Felder am Subkontinent seit mehr als zwanzig Jahren. „Indien ist für uns ein schnell wachsender Markt, der zunehmend auf höhere Technologie setzt“, konstatierte Firmenchef Felder gegenüber dem Veranstalter auf der Wood India 2018. Der Event in Bangalore ist neben Delhiwood die wichtigste Verkaufsmesse für den indischen Holzsektor und spiegelt den Boom wider – die Weltbank erwartet bis auf weiteres ein jährliches Wachstum von zwanzig Prozent.

Felder ließ sich 2002 in Mumbai nieder, um den Kundenstock mit Schauräumen sowie eigenen Vertriebs- und Servicemitarbeitern ausbauen und langfristig zufriedustellen zu können. Wegen der hohen Beanspruchung der Maschinen durch vielfältiges Schnittmaterial – von Vollholz bis zu Pressplatten, die mannigfaltige Füllstoffe enthalten – sind die Servicemitarbeiter dabei sogar in der Überzahl. Dies gilt auch für Delhi und Bangalore, wo Felder weitere Niederlassungen eröffnete.

Bei der Delhiwood 2015 wurde der Verkauf der 3.000sten Maschine gefeiert. Abnehmer war ein Stammkunde, der betonte, dass Name und Qualität seines Betriebs so stark geworden seien wie die Maschinen, auf denen er arbeite. Seither hat Felder hunderte weitere Maschinen am Subkontinent abgesetzt, die

Belegschaft ist auf neunzig Mitarbeiter angewachsen.

STANDBEIN MIT MEHRWERT Die Eröffnung einer Niederlassung in Chennai 2018 markierte einen neuen Meilenstein: Von der Hafenstadt aus sollen Ostindien, Sri Lanka und die Malediven bedient werden. Dennoch verdankt sich die Standortentscheidung in erster Linie der Chance, hier ein Ausbildungszentrum für Holztechniker zu errichten.

Die Idee dazu entstand anlässlich eines Besuchs von Father Ashok im Felder Schauraum in Bangalore. Father Ashok leitet den Don Bosco Technical Campus DBTC in Chennai, der neben technischen Berufsausbildungen spezialisierte berufsbildende Trainings in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie Tech-Mahindra, Yamaha, Zwick Roell, Godrej oder Toyota anbietet. Die Besonderheit des Ausbildungszentrums: Es richtet sich an arme Jugendliche aus vorwiegend niedrigen Kasten.

Abgesehen von sozialen Gesichtspunkten war das Angebot, mit einem anerkannten Partner auf den eigenen Maschinen Holztechniker für den lokalen Markt auszubilden, für Felder attraktiv. Der regionale



FOTOS: JUGEND EINE WELT, FELDER

DAS UNTERNEHMEN

Präzisionstechnologie aus Tirol



WACHSTUMSMARKT Felder ist seit mehr als zwanzig Jahren in Indien tätig. Heute verfügt das Unternehmen hier über vier Niederlassungen und rund 90 Mitarbeiter.

Die **FELDER-GROUP** zählt zu den weltweit führenden Maschinenbauunternehmen in der Holz- und Verbundstoffbearbeitung. Seit der Gründung 1956 hat der Familienbetrieb unter den Marken Hammer, Felder und Format 4 mehr als 180 Maschinentypen großteils neu entwickelt, auf den Markt gebracht und sich als Komplettanbieter für Handwerk, Gewerbe und Industrie etabliert. Planung und Produktion erfolgen am Stammsitz Hall in Tirol, wo insgesamt 650 Mitarbeiter beschäftigt sind. Daneben ist das von Hansjörg Felder geleitete Unternehmen mit mehr als 250 Verkaufs- und Servicestellen in 84 Ländern präsent.

Vertriebsleiter Marco Antoniazzi erklärt: „Für uns eröffnete sich die Chance, beim Verkauf immer besserer Maschinen gut ausgebildete Fachleute mitvermitteln zu können.“ Gemeinsam mit der österreichischen Entwicklungs-NGO Jugend Eine Welt – Don Bosco wurde das Projekt bei der Austrian Development Agency ADA zur Förderung im Rahmen einer Wirtschaftspartnerschaft aufbereitet. „Die Kooperation ist beispielgebend und vorteilhaft für alle Beteiligten“, sagt Hannes Velik, Leiter Internationale Projekte bei Jugend Eine Welt. ADA-Programmanagerin Susanne Thiard-Laforet nennt „die Verknüpfung von Unternehmensinteressen mit Aufstiegschancen für Jugendliche“ als zentrales Fördermotiv.

TRAINING CENTER Anfang 2017 liefen die Vorbereitungen an. So wurde die Werkstätte am Gelände des DBTC rundum erneuert und nicht zuletzt ein ebener Boden eingezogen. Denn, wie Antoniazzi erklärt, „müssen Maschinen, die von kleinen Hobelmaschinen bis zu CNC Holzbearbeitungsmaschinen reichen, erst einmal geradestehen, damit man darauf vernünftig arbeiten kann.“ Seit der Eröffnung im September 2018

dient die Werkstätte zugleich als Schauraum. Nebenan wurde ein Felder-Büro mit einem erfahrenen Leiter, zwei Vertriebsmitarbeitern und einem Techniker eröffnet. Teil ihrer Aufgabe wird es sein, die Lehrgangsteilnehmer in ihre Arbeitsbereiche einzuführen – und dabei hoffentlich auch Nachwuchstalente für Felder selbst zu entdecken.

Der erste reguläre knapp zweijährige Lehrgang für 30 Teilnehmer soll im Juli starten – bei der in Indien üblichen Abbrecherquote rechnet Antoniazzi mit 20 Absolventen ab 2021. Das praxisnahe Programm enthält eine technische Grundausbildung, eine offiziell anerkannte Tischlerausbildung und als Add-on eine Ausbildung zum Maschinenbediener. Dazu kommen Soft Skills – Umgang, Sprache, Auftreten etc. –, die DBTC bei allen Kursen anbietet. Felder hat bereits zwei Trainer ausgebildet und zertifiziert und Ausbildungsmaterial erstellt. Für interessierte Jugendliche fanden Schnupperkurse statt, in denen Tische und Sessel für den Eigenbedarf des DBTC gezimmert wurden. „Das Projekt entwickelt sich derart verheißungsvoll“, sagt Antoniazzi, „dass wir bereits überlegen, wo wir Ähnliches aufziehen können.“ ♦

FÖRDERINFORMATION

WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFTEN

Gemeinsam mehr zusammenbringen

Sie investieren in Märkte der Zukunft? Wir fördern Unternehmergeist und Ideen.

Die **AUSTRIAN DEVELOPMENT AGENCY (ADA)** unterstützt Geschäftsideen für Afrika, Asien, Lateinamerika sowie Südost- und Osteuropa – mit Wissen, Kontakten und Fördermitteln.

WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFTEN der ADA erhöhen Ihre Gewinnchancen, minimieren unternehmerisches Risiko und verbessern die Lebensbedingungen der Menschen nachhaltig.

Sie wollen vor Ort eigene MitarbeiterInnen, LieferantInnen oder VertriebspartnerInnen qualifizieren? Sie wollen Ihre Zusammenarbeit mit lokalen Regierungen und öffentlichen Institutionen verbessern? Sie wollen die Qualität Ihrer Produkte durch Zertifikate absichern oder zum Fairen Handel beitragen?

Wirtschaftspartnerschaften sind in allen Entwicklungs- und Schwellenländern möglich und werden mit einem Zuschuss gefördert.



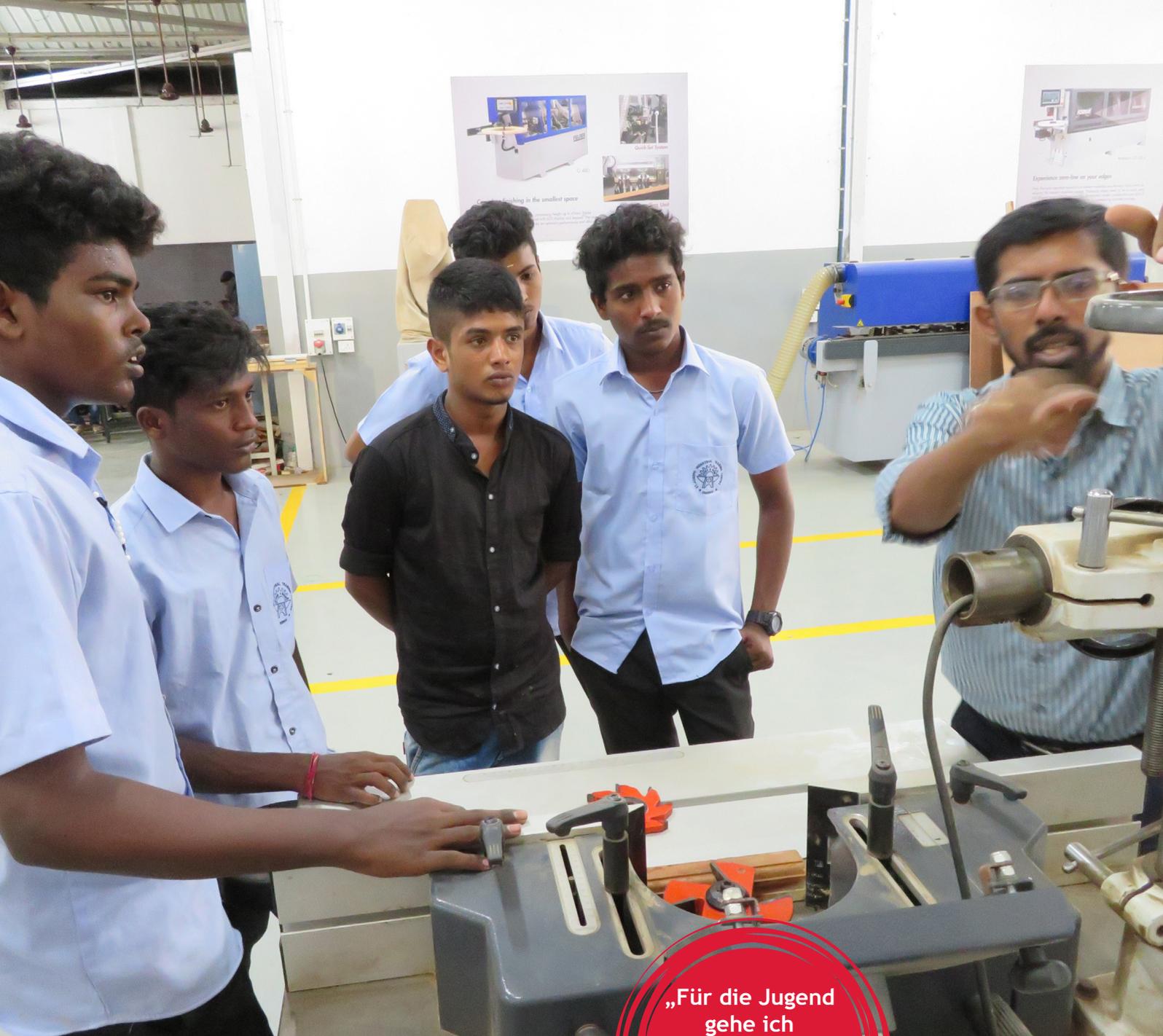
FOTO: CLIPDEALER

WIRTSCHAFT & ENTWICKLUNG – ein Gewinn für alle

KONTAKT:

Büro für Wirtschaftspartnerschaften
in der Austrian Development Agency
Zelinkagasse 2, 1010 Wien
Tel.: +43 (0)1 90399-2577
wirtschaft@ada.gv.at
www.entwicklung.at/wirtschaft
@austriandev
facebook.com/austrianddevelopmentagency





„Für die Jugend
gehe ich
bis an die Grenzen
der Verwegenheit.“

Hl. Johannes Bosco
(1815-1888)

Gemeinsam weltweit Fachkräfte qualifizieren!

Spendenkonto

IBAN: AT66 3600 0000 0002 4000

BIC: RZTIAT22 Raiffeisen-Landesbank Tirol

Online spenden unter **www.jugendeinewelt.at**

Gerne beantworten wir Ihre Fragen:

+43 1 879 07 07 - 0 | berufsbildung@jugendeinewelt.at



**JUGEND
EINE
WELT**

