



Co-funded by
the European Union



from CHAINS
to BRIDGES

DE LAS CADENAS A LOS PUENTES

Manual sobre derechos humanos,
sostenibilidad medioambiental
y cadenas de suministro

SOCIOS DEL PROYECTO



JUGEND EINE WELT



Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de OeAD-GmbH. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ello.

De las cadenas a los puentes – Manual sobre derechos humanos, sostenibilidad medioambiental y cadenas de suministro

1. Bienvenida	03
2. Herramientas para la reflexión: cómo evaluar tu organización	04
3. Fundamentos de las cadenas de suministro justas y sostenibles	06
4. Compromiso con el cambio	14
5. Estrategias para el cambio: libera tu poder	19
6. Soluciones orientadas al futuro	24
7. Recursos para la formación continua y la promoción	26
8. El proyecto y el equipo	28
9. Anexo	29



1. Bienvenida

Las cadenas de suministro conforman casi todos los aspectos de la vida moderna, determinando cómo se extraen las materias primas, se transforman en productos y se distribuyen por todo el mundo. Aunque estos sistemas apoyan el crecimiento económico y el comercio mundial, también están vinculados a graves injusticias, como el trabajo infantil y la explotación laboral en general, la destrucción del medio ambiente, el cambio climático y las desigualdades económicas. El afán por una producción de bajo coste y altos márgenes de beneficio a menudo conduce a condiciones de trabajo inseguras, salarios injustos, deforestación, emisiones masivas de CO2 y residuos excesivos. Esto afecta de manera desproporcionada a las comunidades del Sur Global. Estos retos ponen de manifiesto la urgente necesidad de un cambio sistémico para garantizar que las cadenas de suministro sean justas, transparentes y sostenibles.

¿A quién va dirigido este Manual?

Este manual está pensado para las organizaciones que quieren contribuir a unas cadenas de suministro más justas y sostenibles. No es sólo para grandes grupos de defensa, sino también para pequeñas iniciativas comunitarias, clubes deportivos, organizaciones juveniles y movimientos de base: todo el mundo tiene un papel que desempeñar. Tanto si eres una ONG loca que defiende los derechos de los trabajadores, como un club deportivo que revisa sus proveedores de material o una gran organización que trabaja en responsabilidad corporativa, esta guía te proporcionará herramientas prácticas para evaluar, reflexionar y actuar en consecuencia.

Las ONG pueden reforzar su defensa integrando la justicia en la cadena de suministro en sus operaciones diarias. Esto incluye la formación del personal en cuestiones de prácticas éticas, la integración de la justicia en las políticas de adquisición y la promoción de la cadena de suministro en las comunicaciones. Al alinear las operaciones con los valores éticos, las ONG dan ejemplo e inspiran a otros a apoyar cadenas de suministro más justas y sostenibles.

¿Por qué las ONG y la sociedad civil deben participar en la justicia de la cadena de suministro?

Las ONG y las organizaciones de la sociedad civil son motores clave del cambio. Pueden influir en las políticas, educar a las comunidades, entablar relaciones públicas y promover alternativas éticas que cuestionen los sistemas de explotación. Al integrar prácticas justas en la cadena de suministro en su trabajo diario, las ONG pueden:

- **Sensibilizar** sobre el impacto de las prácticas comerciales y de producción desleales.
- **Defender unas normativas más estrictas** que responsabilicen a las empresas de las violaciones de los derechos humanos, las emisiones de gases de efecto invernadero y los daños medioambientales.
- **Apoyar los movimientos de base y los derechos de los trabajadores** amplificando sus voces y reivindicaciones.
- **Fomentar el consumo responsable** e inspirar a otros para que tomen decisiones informadas.
- **Promover políticas de compra ética** en sus propias organizaciones y redes.

Qué ofrece este Manual

Este manual sirve de guía práctica para ayudar a las organizaciones a comprender las complejidades de las cadenas de suministro globales y a tomar medidas significativas. Proporciona:

- Conocimientos esenciales sobre las injusticias en la cadena de suministro y sus causas principales.
- Herramientas de autoevaluación para evaluar la concienciación y el impacto de una organización.
- Estrategias prácticas de defensa, compromiso político y compra ética.
- Estudios de casos que muestran ejemplos reales de cambio positivo.
- Recursos y herramientas para el aprendizaje permanente y la colaboración.

«El objetivo no es la perfección, sino el progreso: cada pequeño paso contribuye a una economía mundial más justa y sostenible. Un punto clave: la CSDDD hace hincapié en un deber de esfuerzo, no en un deber de resultado». Tanto si tu organización está empezando a explorar estas cuestiones como si ya participa en actividades de promoción, este manual te ayudará a tomar decisiones con conocimiento de causa, a crear asociaciones éticas y a convertirte en una voz más fuerte a favor de la justicia en las cadenas de suministro mundiales. Trabajando juntos, la sociedad civil puede conseguir que las cadenas de suministro dejen de ser fuentes de explotación y se conviertan en fuerzas de cambio positivo. Comencemos este camino hacia un futuro más justo y sostenible.

2. Herramientas para la reflexión: cómo evaluar tu organización

Evaluar la concienciación y las prácticas de tu ONG en torno a cadenas de suministro justas y sostenibles no se trata de culpa ni de perfección, sino de comprender dónde os encontráis ahora e identificar oportunidades de crecimiento. Esta reflexión es un primer paso para tomar decisiones conscientes e informadas que estén en consonancia con vuestros valores y vuestra misión. Esta herramienta de autoevaluación te ayuda a reflexionar sobre la concienciación, las políticas y las acciones de tu ONG en relación con las cadenas de suministro justas y sostenibles.

Se divide en dos partes:

- Reflexión de la organización: una herramienta de debate en grupo para directivos y equipos
- Lista de comprobación del entorno de oficina: una evaluación práctica para los miembros del personal



Cómo realizar la evaluación: guía paso a paso

1. Reúne a tu equipo

- Invita a un grupo diverso de miembros del personal; incluye a directivos, equipos de proyecto y personal administrativo.
- Establece un tono abierto y constructivo: se trata de aprender, no de juzgar.

2. Trata las preguntas de reflexión de la organización

- Utiliza la herramienta de reflexión de la organización para iniciar el diálogo sobre el compromiso actual de tu ONG con las cadenas de suministro éticas.
- Fomenta la honestidad; si algo no está claro, es una oportunidad para seguir explorando.

3. Revisa la lista de comprobación del entorno de la oficina

- Date un paseo por la oficina y observa tus hábitos de compra, gestión de residuos y prácticas cotidianas.
- Consigue que los distintos miembros del equipo (incluido el personal de limpieza y los administradores) te den su opinión para tener una visión completa.

4. Identifica los puntos fuertes y las áreas con potencial de crecimiento

- Celebra lo que ya se está haciendo bien. Los pequeños pasos son importantes.
- Destaca las áreas en las que se necesita más información o acción.

5. Utiliza este manual como recurso

- Los capítulos enlazados del manual ofrecen una visión más profunda y herramientas prácticas para guiarte en tus próximos pasos.

Cada afirmación tiene tres opciones de respuesta:

- **Sí**, somos conscientes.
- **No**, no estamos 100% seguros
- **Exploremos más** (enlace a los capítulos pertinentes del manual).

YES!



Parte I - Reflexión de la organización

Compromiso político y defensa

- Formamos parte de redes nacionales o internacionales que abogan por cadenas de suministro justas.
- Hemos influido en las políticas de cadenas de suministro a escala local, nacional o internacional.
- Consideramos que el trabajo de jóvenes y el voluntariado son herramientas clave para promover cadenas de suministro éticas.
- Trabajamos en un contexto solidario que se ajusta a los valores de nuestra ONG.
- Entendemos el papel de las empresas y la responsabilidad corporativa en nuestro contexto geográfico.
- Conocemos a las principales partes interesadas en cuestiones de comercio justo y cadena de suministro.
- Reconocemos el tiempo necesario para un cambio transformador en las prácticas de la cadena de suministro.
- Conocemos las políticas de la UE que regulan las cadenas de suministro y la diligencia debida de las empresas en materia de derechos humanos.
- Operamos en una sociedad civil fuerte y activa que apoya el consumo ético.

Concienciación general

- Nuestra ONG explora activamente las injusticias mundiales y sus causas principales.
- Conocemos las fases de la cadena de suministro: extracción › producción › distribución › consumo › residuos
- Reconocemos las repercusiones negativas de las cadenas mundiales de suministro sobre los medios de vida de las personas y el medio ambiente.
- Llevamos X años defendiendo el comercio justo.
- Conocemos los puntos de influencia de nuestra ONG para contribuir en cadenas de suministro justas.
- Nos comprometemos a comprar materiales de oficina ecológicos a nivel local siempre que sea posible.

Capacidad estructural y políticas internas

- Tenemos políticas claras que guían las decisiones éticas de compra de suministros y servicios de oficina.
- Damos prioridad a los proveedores que siguen prácticas de comercio justo y sostenible.
- Nuestros programas de participación juvenil abordan temas relacionados con la cadena de suministro.
- Integramos en nuestro trabajo los temas relacionados con los derechos humanos.
- Colaboramos con ONG asociadas al Sur Global y nos aseguramos de que sus voces sean escuchadas en los procesos de toma de decisiones, reconociendo que el discurso en torno a la CSDDD suele estar dominado por el Norte Global.
- Aprendemos continuamente de otras ONG e integramos prácticas recomendadas en nuestro trabajo.
- Entendemos cómo las cadenas de suministro globales se conectan con nuestras actividades diarias de ONG, reconociendo la necesidad de la responsabilidad civil para permitir a las víctimas buscar compensación.

Gestión financiera y de recursos

- Evaluamos periódicamente si sobrestimamos la necesidad de imprimir o adquirir nuevos materiales.
- Somos conscientes de los residuos electrónicos y de la sostenibilidad de los aparatos electrónicos en nuestra oficina.
- Tenemos en cuenta el impacto de nuestras decisiones financieras en las economías locales y en las iniciativas de comercio justo.



Parte II - Lista de comprobación del entorno de la oficina (para la evaluación individual del personal)

Intenta implicar a distintos miembros del personal, jefes de equipo, personal de limpieza, secretarios, etc.

Da un paseo por tu oficina. Observa, toma notas y comenta tus observaciones con la dirección.

Conocimiento básico de la cadena de suministro de la oficina



- ✓ ¿Sabes de dónde procede la cesta de fruta de tu oficina?
- ✓ ¿Puedes rastrear el origen del papel utilizado para carteles, documentos o cuadernos?
- ✓ ¿Hay plantas en tu oficina? Si es así, ¿sabes si se han importado de forma sostenible?
- ✓ ¿Qué productos de limpieza se utilizan en tu oficina?
- ✓ ¿El café, el té o los aperitivos de tu cocina son de comercio justo o de origen local?

Prácticas de compra y consumo

- ✓ ¿Dispone tu oficina de una política que priorice las compras sostenibles y locales?
- ✓ ¿Se revisan los hábitos de impresión de la oficina para reducir los residuos?
- ✓ ¿Se utilizan los dispositivos electrónicos hasta el final de su vida útil antes de sustituirlos?
- ✓ ¿Fomenta la oficina el reciclaje y la reutilización creativa del material de oficina antiguo?

Energía y gestión de residuos

- ✓ ¿Hay papeleras de reciclaje en zonas con acceso fácil?
- ✓ ¿Compra la oficina aparatos electrónicos de bajo consumo?
- ✓ ¿Se evitan los plásticos desechables en el día a día de la oficina?

Participación activa y sensibilización del personal

- ✓ ¿Discute el personal sobre las cadenas de suministro éticas en su trabajo diario?
- ✓ ¿Han participado los miembros del personal en cursos de formación o talleres sobre cadenas de suministro justas?
- ✓ ¿Existen iniciativas en toda la oficina para concienciar sobre las cadenas de suministro éticas?

Próximos pasos

No se trata de ser perfectos, sino de progresar. Cada acción, por pequeña que sea, contribuye a un mundo más justo y sostenible. Mantengamos la conversación, sigamos siendo curiosos y celebremos cada paso adelante.

¿Por dónde te gustaría empezar?



Enlaces a:

- ¿Quieres saber más sobre los principios fundamentales y los retos de las cadenas mundiales de suministro? ([Enlace al capítulo 3](#))
- ¿Os gustaría obtener más información sobre cómo comprometeros a convertirnos en agentes de cambio dentro de vuestra ONG? ([Enlace al capítulo 4.2](#))
- ¿Necesitas herramientas para analizar el potencial de tu organización? ([Enlace al capítulo 5.1](#))
- ¿Quieres encontrar nuevas ideas sobre cómo hacer cambios? ([Enlace al capítulo 5.2](#))
- ¿Necesitas más recursos y ejemplos prácticos? ([Enlace al cuadernillo](#))

3. Fundamentos de las cadenas de suministro justas y sostenibles

La defensa de unas cadenas de suministro justas y sostenibles empieza por comprender las injusticias que queremos abordar. Las cadenas mundiales de suministro están estrechamente relacionadas con **las violaciones de los derechos humanos, la destrucción del medio ambiente, la crisis climática y la explotación económica**. Por tanto, tenemos que examinar sus raíces históricas y sus estructuras sistémicas.

En este capítulo se sientan las bases mediante el análisis de los principios fundamentales de las cadenas de suministro éticas, en base a las ideas clave de nuestra formación en línea (octubre y noviembre de 2024). Destaca el punto en el que se solapan los derechos humanos, la sostenibilidad medioambiental, la justicia climática y la justicia económica, al tiempo que examina de forma crítica los legados coloniales y las dinámicas del comercio mundial. Conocer esto en profundidad nos permite identificar mejor dónde tienen nuestras organizaciones más influencia y capacidad de acción para impulsar un cambio significativo.

3.1. Conceptos y principios clave

Nos preparamos - Material Preparatorio - Lista de recopilación de enlaces - Material Preparatorio - Recopilación de enlaces

Comprender las cadenas de suministro

Para nosotros, una cadena de suministro abarca todo el proceso de producción y entrega de un producto, desde la extracción de las materias primas hasta el uso final y la eliminación, cubriendo todo el ciclo de vida de un producto. Es más preciso hablar de cadena de valor, pero en aras de la claridad, utilizamos el término «cadena de suministro» para garantizar una comprensión más amplia. Las etapas incluyen:

1. **Extracción:** obtención de materias primas a partir de recursos naturales
2. **Procesamiento y producción:** transformación de materias primas en productos acabados
3. **Embalaje y distribución:** preparación de los productos para su entrega y transporte hasta los consumidores
4. **Consumo:** uso de productos por parte de los usuarios finales
5. **Gestión de residuos:** manipulación y eliminación de productos al final de su vida útil.



Representación gráfica utilizando el teléfono móvil como ejemplo
Fuente: <https://www.edrawmax.com/article/supply-chain-diagram-examples.html>

Cabe destacar que los residuos se generan en todas las fases de la cadena de suministro, no sólo después de su uso por el consumidor. Por ejemplo, la ineficacia durante el procesamiento y la producción puede dar lugar a importantes pérdidas de material y generación de residuos.

Si buscas un enfoque más técnico para entender qué son las cadenas de suministro, consulta los enlaces que te facilitamos en el cuadernillo. Aquí puedes obtener más información sobre las cadenas de suministro.

Una cadena de suministro justa y sostenible garantiza la integración de consideraciones éticas y ecológicas en todas las fases de producción y distribución. A continuación se exponen algunos de los principios básicos que consideramos esenciales para crear cadenas de suministro basadas en la justicia:

Derechos humanos y justicia laboral



Las cadenas de suministro deben basarse en el respeto de los derechos humanos fundamentales, especialmente los derechos laborales y los derechos del niño, consagrados en marcos internacionales como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU) y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre las principales preocupaciones, figuran:

Condiciones de trabajo dignas: muchos trabajadores, especialmente en el Sur Global, sufren salarios bajos, entornos de trabajo inseguros, horarios excesivos y falta de protección sindical.

Trabajo infantil y forzoso: industrias como el cultivo del cacao y la minería del cobalto son especialmente propensas a condiciones laborales de explotación, en las que niños y trabajadores vulnerables se ven atrapados en ciclos de pobreza. La industria de la moda rápida, aunque a menudo se asocia con el trabajo forzoso, también recurre indirectamente al trabajo infantil en algunas partes de su cadena de suministro, donde los niños son sometidos a condiciones de trabajo peligrosas y a explotación.

Responsabilidad empresarial: las políticas voluntarias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son insuficientes; hacen falta normas jurídicamente vinculantes como la **Directiva de la UE sobre Diligencia Debida en la Sostenibilidad Corporativa (CSDDD)** para hacer cumplir las normas de derechos humanos.

Igualdad de género y feminismo: en las cadenas de suministro existen **diferencias salariales entre hombres y mujeres y condiciones laborales desiguales**, especialmente en sectores como el textil y la agricultura. Las mujeres suelen **realizar trabajos informales y de cuidados**, a menudo no remunerados o mal pagados, pero esenciales para la producción económica. Las trabajadoras se enfrentan a **obstáculos para sindicarse**, sobre todo en sectores en los que la violencia de género y el acoso son frecuentes.

Ejemplo: las mujeres en la industria de la confección
La industria mundial de la confección depende en gran medida de las mujeres trabajadoras, pero estas a menudo sufren discriminación, salarios más bajos y condiciones inseguras. En Bangladesh, las trabajadoras de la confección ganan mucho menos que los hombres y corren mayor riesgo de explotación.



Estudio de caso: Rana Plaza (2013)

El derrumbe de la fábrica de ropa en Bangladesh mató a más de 1.100 trabajadores, dejando al descubierto las nefastas consecuencias de la insuficiente protección laboral en la industria de la moda rápida.

Sostenibilidad medioambiental y protección del clima



Las cadenas de suministro son uno de los principales motores de la crisis climática, la deforestación y la pérdida de biodiversidad. Las cadenas de suministro sostenibles deben priorizar:

Abastecimiento de materias primas respetuoso con el medio ambiente: hay que tener en cuenta el impacto medioambiental de productos básicos como el aceite de palma, la soja y el cobalto.

Principios de la economía circular: los productos deben diseñarse para ser duraderos, reparables y reciclables a fin de reducir los residuos.

Reducción de la huella de carbono: el transporte, la producción y la eliminación de bienes contribuyen a las emisiones globales. El cambio hacia cadenas de suministro localizadas y fuentes de energía renovables (donde los recursos utilizados también se extraen de forma sostenible) es crucial.

Bienestar animal en las cadenas de suministro: cuando hablamos de sostenibilidad medioambiental, tenemos que incluir y mencionar también el bienestar animal. Desgraciadamente, la CSDDD no lo tiene en cuenta. Más del setenta por ciento de los animales de granja de todo el mundo viven en granjas industriales intensivas. Los animales son transportados miles de kilómetros en condiciones crueles y de hacinamiento. Muchas instalaciones no cumplen las normas básicas de bienestar animal, lo que se traduce en un trato inhumano. Las repercusiones medioambientales de la cría masiva de animales incluyen la deforestación, que se aborda en el EUDR (se talan bosques para plantar soja destinada a la alimentación animal, sobre todo en Brasil y Argentina), las emisiones de metano y el aumento del consumo de agua y suelo.



Estudio de caso: producción de aceite de palma

La deforestación en Indonesia y Malasia para el cultivo de aceite de palma ha provocado una pérdida de biodiversidad y violaciones de los derechos humanos, incluido la apropiación de tierras de las comunidades indígenas.

Justicia económica y equidad

El sistema mundial de cadenas de suministro está determinado por desequilibrios de poder económico: la riqueza se concentra en las empresas del Norte Global, mientras que los trabajadores y pequeños productores del Sur Global se enfrentan a la explotación y la pobreza. Las empresas ejercen más influencia que los consumidores. Es crucial subrayar que los afectados del Sur Global se organizan y abogan por el cambio, a menudo corriendo grandes riesgos, y que la solidaridad y una normativa empresarial vinculante son esenciales para abordar estos problemas.

Comercio justo frente a libre comercio: mientras que las multinacionales abogan por mercados desregulados bajo el epígrafe de «libre comercio», los pequeños productores suelen beneficiarse más de los modelos de comercio justo que garantizan unos ingresos básicos para cubrir las necesidades esenciales, primas sociales y un abastecimiento ético. A diferencia de los salarios en los mercados laborales típicos, el comercio justo se centra en garantizar que los ingresos de los agricultores sean suficientes para cubrir sus necesidades básicas, aunque todavía puedan estar por debajo de un «salario digno», tal como se define en algunos contextos.

Cooperativas de trabajadores: empoderar a los productores mediante la propiedad cooperativa garantiza que los beneficios se distribuyan de forma más equitativa en lugar de acumularse en manos de accionistas corporativos.

Intervenciones jurídicas y políticas: leyes como la **Ley alemana sobre la cadena de suministro (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)** y la próxima **Directiva de la UE sobre la diligencia debida** en la cadena de suministro pretenden responsabilizar a las empresas de las violaciones de los derechos humanos y los daños medioambientales producidos en sus cadenas de valor.

Efectos sobre los pueblos indígenas: las violaciones de los derechos sobre la tierra y la deforestación ilegal son causadas por industrias como la del aceite de palma, la minera y la maderera. **Las prácticas indígenas de gestión sostenible de la tierra** son un modelo opuesto a las cadenas de suministro industriales destructivas. Es esencial que se respeten los derechos de consulta de las comunidades indígenas en todas las decisiones que afecten a sus tierras y recursos.

Ejemplo: apropiación de tierras indígenas para la extracción de recursos

En Brasil, la deforestación ilegal impulsada por las industrias de la soja y la ganadería sigue amenazando a las comunidades indígenas, provocando desplazamientos y violencia contra los defensores de la tierra.

Ejemplo: la industria del cobalto

La demanda de cobalto para baterías electrónicas ha provocado la destrucción del medio ambiente y la explotación laboral infantil en la República Democrática del Congo (RDC), lo que ilustra el lado oscuro de las cadenas de suministro de la industria tecnológica.

Estudio de caso: la industria del cacao en África Occidental

El trabajo infantil explotador y la pobreza extrema persisten en el cultivo del cacao a pesar de años de promesas empresariales. Las intervenciones directas, como los precios mínimos garantizados para los agricultores y las cadenas de suministro gestionadas por cooperativas, ofrecen soluciones alternativas.

Multicrisis: el papel de las cadenas de suministro en los retos mundiales

El mundo se enfrenta a múltiples crisis interrelacionadas, y las cadenas de suministro desempeñan un papel importante tanto en su causa como en su posible resolución:

Crisis climática: la economía mundial depende de sistemas de extracción, producción y distribución de recursos que generan excesivas emisiones de carbono y residuos.

Pérdida de biodiversidad: la agricultura industrial, la tala de árboles y la minería están agotando los ecosistemas en todo el mundo.

Desigualdad social y económica: Los beneficios económicos de la globalización han ido a parar de forma desproporcionada a las naciones ricas y a las empresas multinacionales, dejando en situación de vulnerabilidad a los trabajadores, a los pequeños agricultores y a los pueblos indígenas del Sur Global.

Inestabilidad política: las cadenas de suministro explotadoras suelen alimentar conflictos por los recursos, desplazamientos y apropiación de tierras, lo que agrava las violaciones de los derechos humanos.

3.2. Comprender nuestra historia

Para abordar las injusticias actuales de la cadena de suministro, debemos comprender sus raíces históricas. Muchas de las estructuras económicas que respaldan la explotación actual son una continuación directa de los sistemas de la época colonial.

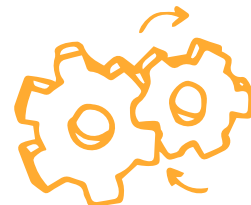
Continuación colonial en las cadenas de suministro modernas

- **Contexto histórico:** las potencias coloniales europeas estructuraron las economías del Sur Global en torno a la extracción de materias primas para la exportación, a menudo mediante el trabajo forzoso y el despojo de tierras.
- **Paralelismos contemporáneos:** en la actualidad, muchas naciones antiguamente colonizadas siguen dependiendo de la exportación de productos básicos (por ejemplo, café, algodón, minerales), mientras que la producción de valor añadido tiene lugar en las naciones industrializadas.
- **Dependencia económica estructural:** los acuerdos comerciales y las instituciones financieras mundiales (por ejemplo, el Banco Mundial, el FMI) suelen reforzar las dependencias económicas injustas, impidiendo que el Sur Global alcance la autosuficiencia.

Ejemplo: producción de café

A pesar de ser una de las bebidas más consumidas del mundo, los caficultores de países como Etiopía y Colombia sólo reciben una fracción del precio de venta al público debido a las cadenas de suministro dominadas por grandes empresas.

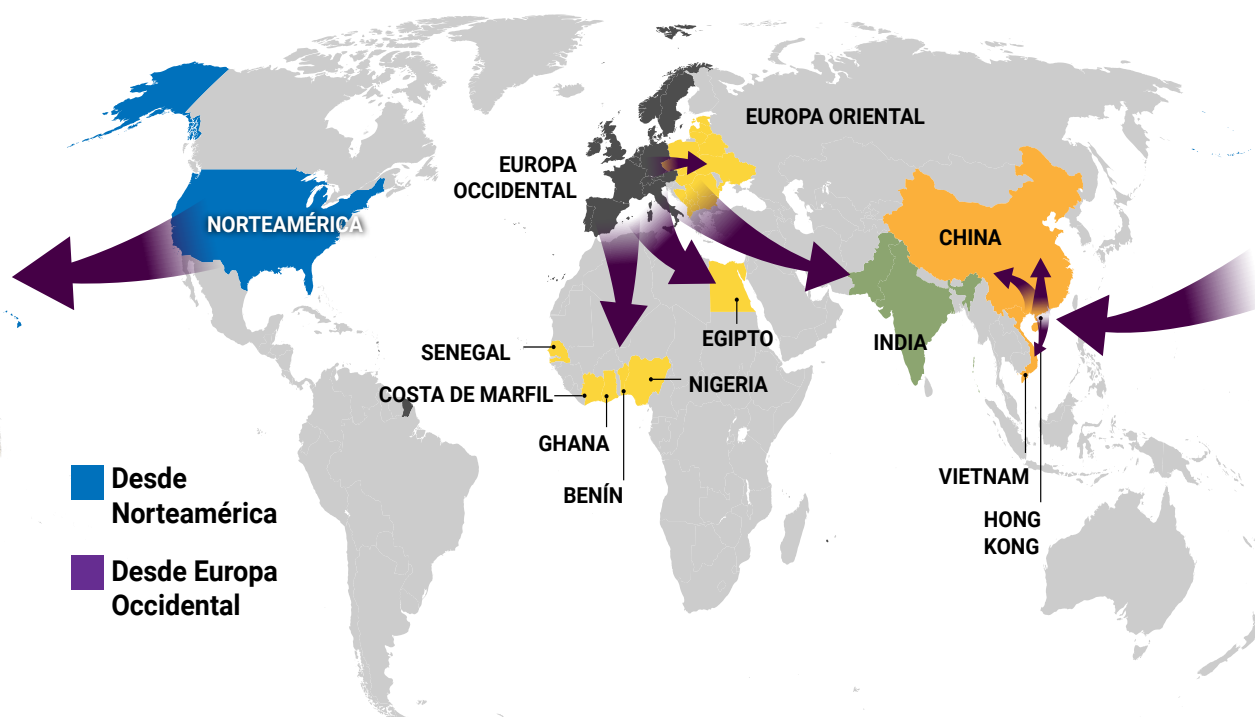




Desafiando el racismo y el salvacionismo blanco en las cadenas de suministro

- **Racismo sistémico en las prácticas comerciales y laborales:** muchas industrias siguen explotando la mano de obra racializada de forma que reflejan las prácticas coloniales, desde los talleres clandestinos de Bangladesh hasta los trabajadores agrícolas migrantes en Europa y Estados Unidos.
- **La narrativa del «salvador blanco»:** las empresas occidentales suelen comercializar soluciones de consumo ético (por ejemplo, el «lavado de imagen verde» con fines benéficos) sin abordar las estructuras sistémicas de injusticia que perpetúan.
- **Ejemplo: el comercio mundial de residuos**
El Norte Global exporta residuos electrónicos y textiles al Sur Global, donde se procesan de manera informal en condiciones peligrosas, exponiendo a los trabajadores a materiales tóxicos.
- **Reformular el consumo ético:** aunque el consumo ético es importante, no debe sustituir a los esfuerzos de cambio sistémico, como leyes laborales más estrictas, medidas de responsabilidad corporativa y modelos económicos dirigidos por los productores.

EXPORTACIÓN DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS (E-WASTE)



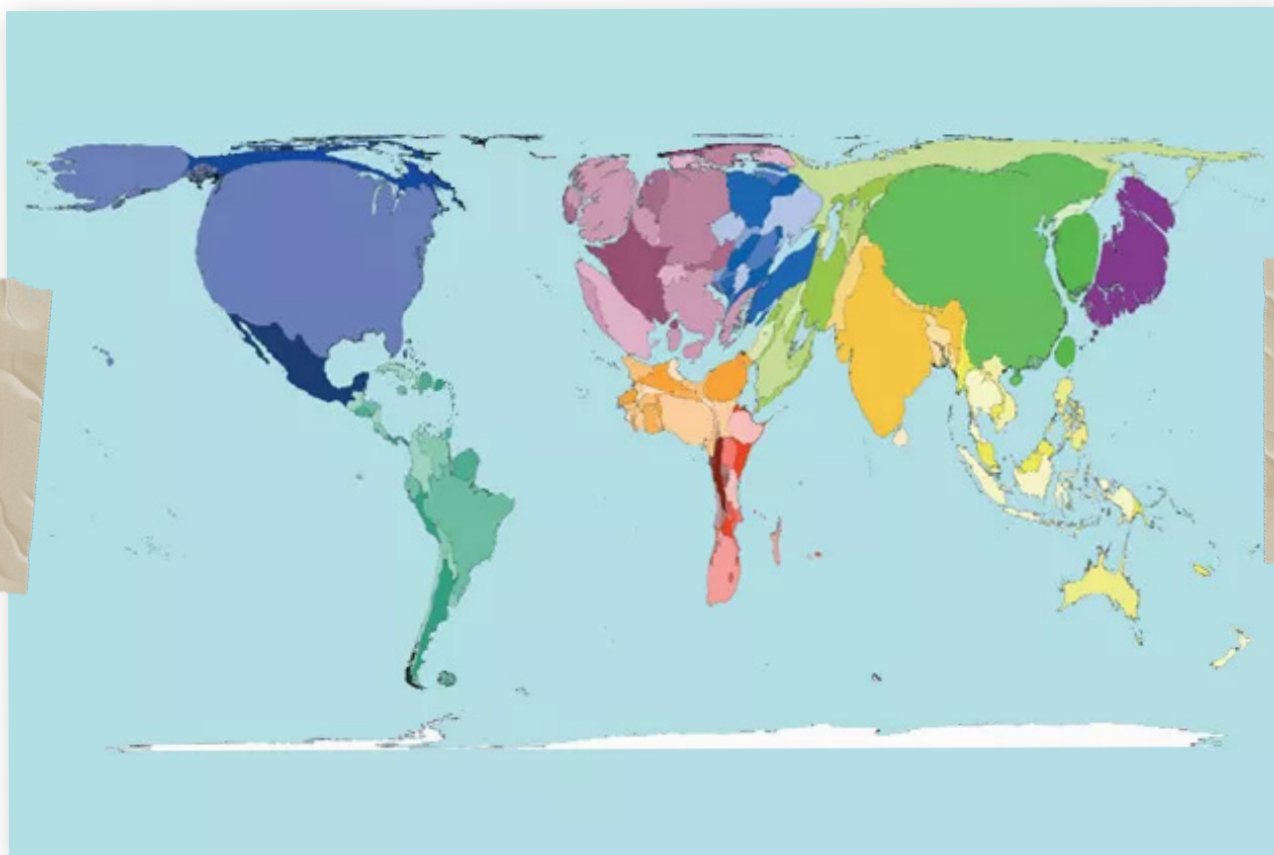
Fuente: Vista de Conceptos, diseño e implementación de Sistemas de Logística Inversa para Cadenas de Suministro Sostenibles en Brasil





Por qué es tan importante implicar a los socios del Sur Global

Este mapamundi ilustra de forma impresionante el tamaño de cada país en relación con su huella ecológica. En lugar de mostrar la superficie geográfica, muestra hasta qué punto cada país utiliza los recursos naturales, lo que pone de manifiesto quién vive por encima de sus posibilidades ecológicas y quién hace negocios en armonía con el medio ambiente.



Enlace en el cuadernillo: recopilación de ejemplos de ONG/activistas en el Sur Global Enlace con la categoría derecha del cuadernillo

Interconexión global: cuestiones como las cadenas de suministro injustas afectan a todo el mundo. Comprender esta conexión ayuda a concienciar e impulsar el cambio.

Diferentes perspectivas de la historia: el colonialismo ha dado forma a las cadenas de suministro actuales. Reconocer esta historia es crucial para abordar las injusticias actuales.

Los derechos humanos son universales: los derechos humanos no son sólo valores europeos. La solidaridad europea es esencial para la justicia global.

Conexiones personales: nuestro consumo diario depende de productos del Sur Global. Las ONG ayudan a acortar distancias conectando a los consumidores con los productores.

Cambiar la narrativa: a menudo se considera que el Sur Global es «pobre», aunque posee una enorme riqueza de recursos naturales. Nuestro papel es abogar por cadenas de suministro justas y transparentes, no para «salvar» a la gente, sino para apoyar el cambio sistémico.

Empoderamiento mediante la colaboración: trabajar con socios del Sur Global refuerza nuestros esfuerzos colectivos en favor de cadenas de suministro más justas y sostenibles.





3.3 Marcos de la UE y la ONU

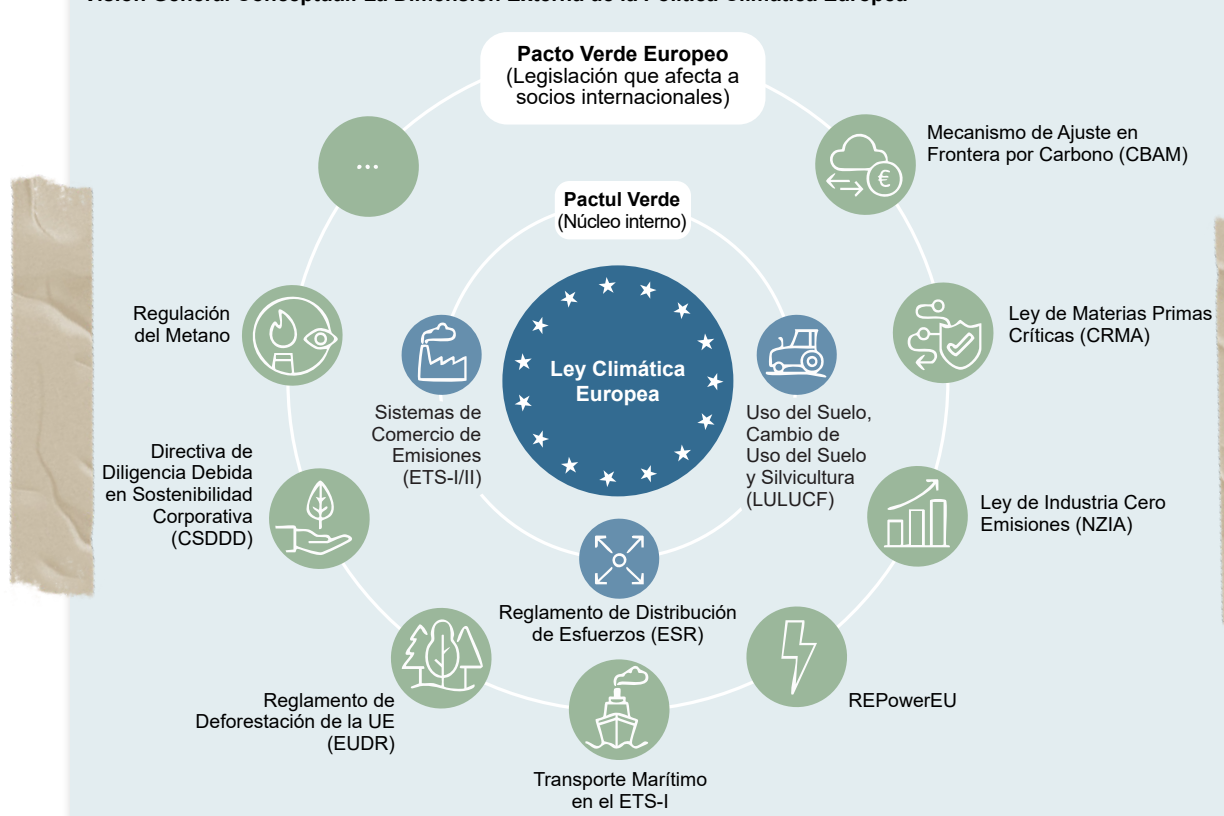
Hacer frente a las injusticias en las cadenas de suministro requiere una gobernanza mundial, marcos jurídicos y mecanismos de ejecución sólidos. Tanto la Unión Europea (UE) como las Naciones Unidas (ONU) desempeñan un papel crucial en el establecimiento de normas, reglas vinculantes y medidas de rendición de cuentas.

Tras un breve repaso de los marcos existentes, te presentamos también una serie de voces críticas de redes de ONG que muestran dónde no se están aplicando estos marcos.



Políticas y directivas de la UE

Visión General Conceptual: La Dimensión Externa de la Política Climática Europea



Fuente: <https://www.swp-berlin.org/publikation/the-international-dimension-of-european-climate-policy>



Fuente: <https://www.roedl.de/themen/eu-parlament-esg-gesetze-green-deal-regulatorische-anforderungen>

La UE ha impulsado la regulación de la responsabilidad de las empresas y el comercio justo. Entre los principales marcos figuran:

1. Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD) La CSDDD exige las grandes empresas que operan en la UE y a terceros países que importan a la UE que **identifiquen, prevengan y mitiguen** las violaciones de los derechos humanos y los daños medioambientales en sus cadenas de suministro. La directiva **impone responsabilidades legales** a las empresas que incumplan sus obligaciones de diligencia debida y fomenta **medidas de reparación** para las comunidades afectadas.

2. Pacto Verde Europeo y Plan de acción para la economía circular

Esta estrategia pretende **reducir los residuos y las emisiones de carbono** en las cadenas de suministro mundiales y fomenta el reciclaje, la **reutilización y el diseño ecológico** en sectores como la moda, la electrónica y la agricultura.

3. Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación

Este reglamento prohíbe las importaciones de productos vinculados a la deforestación, como la **soja, el aceite de palma, la carne de vacuno, el café y el cacao**, a menos que se demuestre que son sostenibles. Además, debe contribuir a reducir la huella medioambiental del comercio de la UE.

4. Normas fundamentales del trabajo de la OIT en los acuerdos comerciales de la UE

Este acuerdo garantiza que los socios comerciales respeten **el salario mínimo, unas condiciones laborales justas y la prohibición del trabajo infantil**, e integra los derechos humanos en los **acuerdos comerciales bilaterales**.

5. Directiva de la UE sobre prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria

Esta directiva protege a los pequeños agricultores y proveedores de la **explotación de los grandes supermercados** y empresas alimentarias y prohíbe los contratos desleales y los retrasos en los pagos.

Directrices e iniciativas de la ONU

1. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU)

Definen la responsabilidad de las empresas en la **protección de los derechos humanos** e introducen el marco **“Proteger, Respetar, Remediar”**:

- Los Estados protegen los derechos humanos.
- Las empresas respetan los derechos humanos.
- Las personas afectadas tienen acceso a vías de recurso cuando se vulneran sus derechos.

2. Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Estas directrices ofrecen **recomendaciones para la diligencia debida en materia de derechos humanos** y proporcionan estándares sobre **derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción** en empresas mundiales.

3. Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

El convenio establece normas laborales mundiales sobre:

- Trabajo infantil (Convenios 138 y 182 de la OIT).
- Trabajo forzoso (Convenios 29 y 105 de la OIT).
- Libertad de asociación (Convenios 87 y 98 de la OIT).

4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Varios ODS abordan las cadenas de suministro justas:

- ODS 3 - Salud y bienestar para todos
- ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12 - Producción y consume responsables
- ODS 13 - Acción por el clima
- ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres

‘Seamos sinceros: todos los ODS incluyen de alguna manera las cadenas de suministro justas, ya sea mencionando los derechos humanos, mencionando el impacto medioambiental o en términos económico’



3.4. Perspectivas críticas

La Ley de la Cadena de Suministro se introdujo para obligar a las empresas a respetar los derechos humanos y la protección del medio ambiente a lo largo de las cadenas de suministro mundiales. Supone un paso importante hacia una mayor responsabilidad empresarial. Sin embargo, existen numerosas críticas de distintos grupos de interés que exigen una visión diferenciada.

Alcance y eficacia

Una crítica general es que los requisitos de la directiva no van lo suficientemente lejos y que hay muchas lagunas. Otra objeción es que muchas empresas e industrias de alto riesgo quedan muy por debajo del umbral y, por tanto, no se verán afectadas por la normativa.

La protección del medio ambiente como tema secundario

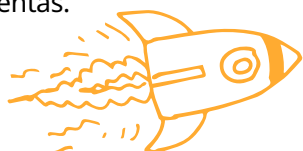
La protección del medio ambiente no está suficientemente contemplada en el texto legal. Los aspectos medioambientales sólo desempeñan un papel si están directamente relacionados con violaciones de los derechos humanos, como en el caso de los daños a la salud causados por la destrucción del medio ambiente. No se abordan explícitamente problemas medioambientales importantes como la extinción de especies, la destrucción de bosques o el cambio climático.

Mecanismos de control y sanción

A menudo, el cumplimiento de las normas sólo se controla al final de la cadena de valor. Aún no se ha garantizado un control eficaz de toda la cadena de suministro, especialmente de las primeras fases. Las obligaciones de notificación se relajan cada vez más, al tiempo que se restringen las posibilidades de interponer demandas civiles.

Distorsión de la competencia y burocracia

La ley crea más seguridad jurídica e igualdad de condiciones para las empresas que asumen la responsabilidad. Sin embargo, la graduación de la normativa (por ejemplo, las exenciones para las empresas más pequeñas) crea nuevas complejidades y posibles distorsiones de la competencia. Los críticos se quejan de que las empresas que se adhieren a las normas podrían estar en desventaja frente a las que están exentas.



Puesta en práctica y retos

Implementar las obligaciones de diligencia debida es un reto para muchas empresas, pero en principio es factible. Sin embargo, se necesitan directrices claras y viables para garantizar su cumplimiento. La eficacia de las auditorías y los certificados para verificar las normas socialmente sostenibles es controvertida, ya que a menudo no reflejan las condiciones reales sobre el terreno.

Perspectiva social y económica

La Ley de la Cadena de Suministro aborda los efectos externos derivados de la externalización de la producción a países con un Estado de Derecho débil. Obliga a las empresas a considerar los costes sociales de sus acciones, aunque tengan sentido desde el punto de vista económico. No obstante, queda por saber si la normativa actual es suficiente para lograr realmente las mejoras deseadas o si es meramente simbólica.

Carga burocrática y costes

Muchas empresas temen una cantidad considerable de burocracia adicional y costes elevados como consecuencia de las amplias obligaciones de diligencia debida. Ven el riesgo de que los requisitos sean demasiado complejos y casi imposibles de implementar en la práctica, sobre todo si deben supervisar toda la cadena de suministro.

Desventajas competitivas

Los críticos advierten de que la ley podría acarrear desventajas competitivas para las empresas europeas, ya que las empresas de otros países sin normativas comparables tendrían una ventaja de costes. Esto podría debilitar la ubicación de las empresas.

Incertidumbre jurídica

Se argumenta que la nueva normativa crea más inseguridad jurídica. A menudo no está claro cuándo y cómo las empresas son responsables de las infracciones en la cadena de suministro. Esto podría generar incertidumbre a la hora de realizar inversiones y tomar decisiones empresariales.

Opciones de control limitadas

Las empresas señalan que a menudo no tienen influencia directa en las etapas iniciales de la cadena de suministro. No siempre es realista atribuirles la responsabilidad de las violaciones de los derechos humanos o los daños medioambientales, ya que no pueden controlar a todos los subcontratistas o proveedores de materias primas.

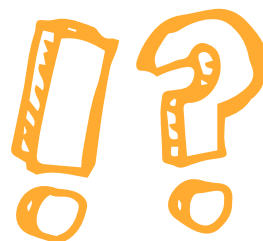
Demanda de una estructura más práctica

Incluso entre los partidarios de esta iniciativa, hay voces que piden una estructura más práctica y diferenciada, por ejemplo mediante obligaciones graduadas que dependan del tamaño de la empresa y de su ámbito de influencia.

La Ley de la Cadena de Suministro es un paso importante pero incompleto hacia unas cadenas de suministro sostenibles y responsables. Deben subsanarse las deficiencias existentes (sobre todo las relativas al ámbito de aplicación, la consideración de los aspectos medioambientales y la supervisión) para garantizar una protección real de las personas y el medio ambiente. Los detractores de la Ley de la Cadena de Suministro la consideran una normativa potencialmente excesiva, burocrática y económicamente arriesgada que sobrecarga a las empresas sin lograr realmente las mejoras deseadas en las cadenas de suministro. Reclaman un mayor sentido de la proporción, seguridad jurídica y soluciones internacionales en lugar de esfuerzos nacionales o europeos en solitario. Sigue siendo esencial hacer un seguimiento crítico de la aplicación e impulsar mejoras.

'Pero sin cambio, nada puede cambiar'

Las cadenas de suministro injustas no surgieron de la noche a la mañana; son el resultado de desequilibrios de poder centenarios arraigados en el colonialismo, el capitalismo y el racismo sistémico. Para hacer frente a estas injusticias es necesario combinar la acción popular, la promoción de políticas y la responsabilidad corporativa. Las ONG tienen un papel clave que desempeñar a la hora de amplificar las voces marginadas, exigir reformas estructurales y garantizar que las cadenas de suministro éticas vayan más allá de los eslóganes de marketing para crear un cambio real.



4. Compromiso con el cambio



La transición hacia unas cadenas de suministro justas y sostenibles exige un compromiso continuo. Las ONG desempeñan un papel clave denunciando injusticias, sensibilizando e impulsando el cambio. Aunque no gestionen directamente las cadenas de suministro, pueden influir en las empresas, los responsables políticos y la sociedad a través de la promoción, las alianzas y la educación.

Un compromiso claro y público es un primer paso importante. Crea credibilidad, fomenta la responsabilidad e inspira a otros a apoyar unas condiciones laborales éticas y la sostenibilidad medioambiental. Sin embargo, el compromiso por sí solo no basta: debe traducirse en acciones concretas y objetivos cuantificables.

Este capítulo ayuda a las ONG a desarrollar un **Documento de Compromiso** eficaz que estructure y refuerce su compromiso con las cadenas de suministro justas.

4.1 Por qué es importante el compromiso

En el movimiento mundial por unas cadenas de suministro justas y sostenibles, las ONG actúan como defensores, conectores y educadores. Aunque no gestionen directamente las cadenas de suministro, su influencia impulsa cambios significativos al animar a empresas, gobiernos y consumidores a adoptar prácticas éticas.

Un compromiso claro y público ayuda de varias maneras:

- **Genera confianza:** cuando las ONG exponen claramente su postura, se convierten en socios fiables y atraen colaboraciones con organizaciones y responsables políticos similares.
- **Garantiza la responsabilidad:** un compromiso formal mantiene a la organización centrada en sus objetivos y permite a otros seguir sus progresos.
- **Inspira la acción:** un compromiso firme anima a otros a apoyar los derechos humanos y la sostenibilidad.

- **Aumenta el impacto:** al centrarse en objetivos claros, las ONG pueden ser más eficaces en campañas, labores normativas y alianzas.

Para ser eficaces, los compromisos deben traducirse en objetivos alcanzables y resultados cuantificables. Los compromisos compartidos públicamente sirven de catalizador, animando a otras organizaciones a unirse al movimiento por unas cadenas de suministro justas y sostenibles.

4.2 Pasos para elaborar un documento de compromiso



Nosotros hemos decidido llamarlo documento de compromiso para subrayar su carácter de compromiso, pero tu organización también podría llamarlo política, agenda o utilizar cualquier otro nombre.

A lo largo de todo el proceso, asegúrate de utilizar los contactos ya existentes en tu organización y de implicar a la dirección para garantizar que el documento llegue al mayor número de personas posible y que el compromiso cuente con el apoyo de toda la organización. Tal vez haya vínculos con procesos/compromisos ya existentes que puedan aprovecharse.

1. Define el enfoque

Identifica áreas clave de impacto, como la defensa de la diligencia debida en materia de derechos humanos, la promoción de la justicia social (trabajo forzoso, desigualdad de género) o el apoyo a la sostenibilidad medioambiental. Define el plazo, los recursos (presupuesto, horas de trabajo) y las personas responsables (por ejemplo, el director general o el jefe de equipo).

2. Implica a las partes interesadas y a los socios

Implica a las partes internas interesadas (personal, voluntarios) y a las externas (empresas, responsables políticos, comunidades locales) mediante talleres o foros para reforzar las alianzas y garantizar la inclusión.

3. Redacta el documento de compromiso

Incluye las siguientes secciones:

- **Introducción:** vincular las cadenas de suministro justas a tu misión
- **Objetivos:** objetivos SMART
- **Plan de acción:** campañas, recomendaciones políticas
- **Medición del impacto:** métricas de éxito

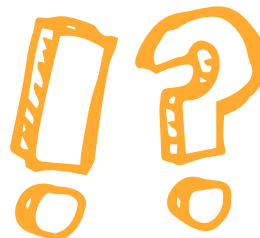


4. Crea informes internos y el anuncio del compromiso

- Desarrolla un formato para la presentación de informes internos (por ejemplo, actualizaciones trimestrales, sensibilización de los empleados)
- Comparte el documento de compromiso internamente para conocer las opiniones antes de anunciarlo públicamente.

5. Anuncio público y promoción

- Anuncia ampliamente este compromiso a través de sitios web, boletines y redes sociales.
- Promueve la causa a nivel regional y local, colaborando con los responsables políticos en favor de políticas de adquisición de comercio justo y sensibilizando sobre las cadenas de suministro éticas.



6. Colabora, sensibiliza y promueve modelos alternativos

- Forma coaliciones con otras ONG, universidades e instituciones de investigación para compartir las mejores prácticas y desarrollar estrategias basadas en pruebas.
- Organiza talleres para las partes interesadas, difunde guías del consumidor sobre marcas éticas y promueve prácticas empresariales responsables.
- Promueve las zonas de comercio justo y los modelos de reparto de beneficios para las empresas, y participa en iniciativas de economía circular como mercados abiertos o actos públicos.



5. Estrategias para el cambio: libera tu poder

Antes de precipitarse a la acción, es esencial dar un paso atrás y tomarse un momento para reflexionar. Esta pausa te permite alinear tus esfuerzos con tus puntos fuertes y tu propósito, garantizando que tus acciones tengan el máximo impacto. Pregúntate a ti mismo:

- ¿Cuál es nuestra misión principal?
- ¿Dónde estamos marcando la mayor diferencia en las cadenas de suministro?
- ¿En qué sectores puede nuestro trabajo tener el mayor impacto posible?
- ¿Cómo fomentan nuestras acciones la equidad y la transparencia?
- ¿Qué herramientas y enfoques utilizamos para impulsar el cambio (por ejemplo, auditorías, certificaciones, trabajo político)?
- ¿Tenemos éxitos pasados o asociaciones que podamos aprovechar?
- ¿Cómo trabajamos con los demás, desde los grupos de base hasta las organizaciones internacionales?
- ¿Qué hace que nuestros esfuerzos destaquen y estén listos para ampliarse?

Estas preguntas ayudan a definir tus puntos de influencia, es decir, las áreas únicas en las que tu organización tiene el mayor poder para impulsar un cambio duradero.

5.1. Herramientas para identificar tus puntos de influencia

Una vez definidas las cuestiones importantes, es hora de utilizar algunas herramientas estratégicas para saber dónde están tus ventajas. Si no conoces el análisis de tu organización, no te preocupes. Aquí tienes algunas herramientas que te ayudarán a profundizar:



Herramienta 1: análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

- [MindTools: Guía de análisis DAFO](#)

Se trata de una herramienta clásica que te ayudará a echarle un vistazo a tu situación actual.

- **Puntos fuertes:** ¿Qué es lo que mejor hace tu organización? ¿Qué recursos y relaciones puedes aprovechar?
- **Puntos débiles:** ¿Dónde están las lagunas? ¿Qué limita tu impacto?
- **Oportunidades:** ¿Qué tendencias, políticas o movimientos externos pueden ayudarte?
- **Amenazas:** ¿A qué retos o riesgos te enfrentas que podrían frenarte?

Al examinar cada área, descubrirás en qué opciones te puedes concertar para maximizar tu impacto.

Herramienta 2: análisis FOAR (Fortalezas, Oportunidades, Aspiraciones, Resultados)

Por qué FOAR es mejor que DAFO

El análisis FOAR le da la vuelta al guión del DAFO centrándose en tus puntos fuertes y en lo que es posible conseguir. En lugar de limitarse en identificar los puntos débiles, el análisis FOAR te ayuda a centrarte en el crecimiento y en los objetivos a los que aspiras.

- **Puntos fuertes:** ¿De qué te sientes orgulloso? ¿Qué distingue a tu organización?
- **Oportunidades:** ¿Qué te dice el mundo? ¿Cómo puedes aprovechar las tendencias externas?
- **Aspiraciones:** ¿A dónde quieres llegar? ¿Cómo defines el éxito?
- **Resultados:** ¿Qué resultados tangibles te dirán que has llegado a tu destino?



Herramienta 3: esferas de influencia

Instituto de Interacción para el Cambio Social:
Esferas de influencia

Comprende dónde tienes más control y dónde puedes influir en el cambio.

- **Control directo:** las áreas en las que tienes plena autoridad (por ejemplo, políticas internas, cultura de equipo).
- **Influencia indirecta:** ámbitos en los que puedes inspirar o persuadir (por ejemplo, colaboraciones, labores de promoción).
- **Sin control:** factores externos que escapan a tu ámbito de influencia (por ejemplo, cambios económicos mundiales).

Herramienta 4: mapeo de las partes interesadas



Stakeholdermap.com: Plantillas y herramientas gratuitas

El mapeo de las partes interesadas te ayuda a identificar a los actores clave que influyen en tu trabajo o se ven afectados por él.

- **¿Quiénes son las partes interesadas?** Piensa en empleados, clientes, responsables políticos, agentes del sector privado, etc.
- **¿Qué influencia tienen?** Determina su interés e influencia para priorizar las acciones.

Esto te ayuda a crear alianzas más sólidas para asegurarte de que estás colaborando eficazmente para impulsar el cambio.

5.2. Estrategias para el cambio: pasar a la acción

Ahora que ya has identificado tus puntos de influencia, es hora de pasar **de la estrategia a la acción**. Vamos a explorar estrategias concretas que puedes utilizar para marcar una diferencia real, ya sea a través de la promoción, la participación de los jóvenes o el trabajo con socios internacionales.

Tu propia organización: el cambio empieza por ti y tu organización

El cambio empieza por ti. ¿Recuerdas la herramienta de evaluación del capítulo 2? Ahora te toca a ti: analiza detenidamente todos los productos de tu organización para ver si es posible ser más consciente de tu consumo.

- Oficina ecológica
- Guía de compra de productos
- La mercancía debe ser de comercio justo o de producción local

Hacer campaña: dar forma a la conversación

Hacer campaña consiste en utilizar tu voz para crear las condiciones necesarias para el cambio. Se trata de contar por qué un asunto es importante e impulsar soluciones que puedan cambiar vidas.

- **Ejemplo: hacer campaña por la transparencia de la cadena de suministro.** Promover la implantación de sistemas que permitan a los consumidores saber de dónde proceden sus productos, al tiempo que se exige a las empresas que evalúen y mitiguen los riesgos para los derechos humanos y el medio ambiente a lo largo de sus cadenas de suministro.
- **Ejemplo: hacer campaña por una electrónica ética.** Lanzar una campaña de sensibilización sobre los costes humanos y medioambientales ocultos en la cadena de suministro de productos electrónicos, desde la extracción de minerales hasta las condiciones de las fábricas.
- **Ejemplo: hacer campaña por unas cadenas de suministro de alimentos justas.** Utilizar relatos impactantes y estudios de casos reales de trabajadores agrícolas para destacar la explotación laboral y los daños medioambientales en las cadenas mundiales de suministro de alimentos.

Hacer campaña: movilizar a la gente por una causa

Hacer campaña consiste en reunir apoyos y convertir la concienciación en acción. Ya sea mediante peticiones en línea, redes sociales o protestas públicas, las campañas pueden influir en la opinión pública y en la política.

- **Ejemplo: campaña de comercio justo.** Dirige una campaña en las redes sociales que eduque a los consumidores sobre las ventajas de apoyar productos certificados de comercio justo. Crea contenidos compartibles y mensajes que llamen a la acción para animar a la gente a elegir marcas éticas.
- **Ejemplo: Campaña #WhoMadeMyClothes.** Anima a la gente a cuestionar el origen de su ropa utilizando un hashtag. Moviliza a los seguidores para que publiquen fotos de las etiquetas de su ropa y etiqueten a las marcas, pidiendo transparencia sobre las condiciones de trabajo en sus cadenas de suministro. Asóciate con influencers y defensores de la moda ética para amplificar el mensaje.
- **Ejemplo: Petición para la diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos.** Lanza una petición online exigiendo a tu gobierno nacional que introduzca legislación que obligue a las empresas a identificar, abordar y prevenir los abusos contra los derechos humanos en sus cadenas de suministro globales.

Contar historias para cambiar las cosas

Contar historias es una de las herramientas más poderosas de las que disponemos para hacer campaña. A través de historias auténticas y humanas, puedes ayudar a las personas a conectar emocionalmente con el problema y motivarlas para que actúen.

- **Ejemplo: la voz del trabajador.** Comparte historias personales de trabajadores de la cadena de suministro que se benefician de prácticas laborales justas. Resalta el lado humano del abastecimiento ético, haciendo que el tema sea real para la gente.

- **Ejemplo: de la granja a la mesa.** Cuenta la historia de un pequeño agricultor o trabajador agrícola cuyo medio de vida haya mejorado gracias al comercio justo o a iniciativas de abastecimiento sostenible. Muestra el recorrido de un producto desde la cosecha hasta el estante, destacando a las personas que están detrás de él. Utiliza imágenes y citas personales para generar empatía y conectar a los consumidores con el impacto real de sus decisiones.
- **Ejemplo: costes ocultos de la ropa barata.** Comparte la historia de un trabajador de una fábrica que se enfrenta a malas condiciones laborales en una cadena de suministro de moda rápida. Utiliza vídeos, testimonios escritos o entrevistas (con consentimiento) para revelar el coste humano que hay detrás de la ropa barata. Utiliza esta historia para enmarcar una conversación más amplia sobre la responsabilidad de las empresas y el poder de los consumidores.

Red de colaboración: el poder de la asociación

Ninguna organización puede cambiar el mundo por sí sola. La colaboración con otras organizaciones, redes o coaliciones refuerza tu voz y amplifica tu impacto.

- **Ejemplo: la red mundial de comercio justo.** Asóciate con otras ONG centradas en las cadenas de suministro éticas para formar un frente unido. Poned en común vuestros recursos para lanzar campañas mundiales de concienciación y promover cambios políticos.
- **Ejemplo: alianza por la ropa limpia.** Une fuerzas con organizaciones de defensa de los derechos laborales, grupos de estudiantes e iniciativas de moda ética para formar una coalición que exija transparencia y responsabilidad en la industria de la confección. Coordina campañas conjuntas, organiza jornadas internacionales de acción y comparte investigaciones para denunciar las prácticas abusivas e impulsar cambios a nivel empresarial y político.
- **Ejemplo: coalición por una tecnología responsable.** Colabora con ONG medioambientales, grupos de derechos humanos y expertos en tecnología para abordar cuestiones éticas en la cadena de suministro de productos electrónicos, desde la extracción de minerales raros hasta los residuos electrónicos. Trabajad juntos en campañas de educación pública, actividades conjuntas de presión y herramientas de código abierto que ayudan a consumidores y empresas a tomar decisiones con conocimiento de causa.

Consulta nuestros folletos para conocer las redes nacionales a las que puedes unirte.

Trabajo con socios del Sur Global: Amplificar las voces locales

El verdadero cambio surge de la base. Comprométete directamente con las comunidades del Sur Global para comprender sus luchas y crear soluciones conjuntas.

- **Ejemplo: proyectos de aprovisionamiento justo en África.** Colabora con organizaciones locales de los países donde se obtienen las materias primas para garantizar los salarios justos y el cumplimiento de normas medioambientales y condiciones de trabajo seguras. Trae estos conocimientos a las empresas del Norte Global para influir en sus decisiones de aprovisionamiento.
- **Ejemplo: foros de narración de historias con agentes de cambio locales.** Organiza eventos de narración de historias o foros digitales dirigidos por la comunidad en los que trabajadores, agricultores y líderes de base del Sur Global compartan sus experiencias vividas con las cadenas de suministro. Asegúrate de que haya intérpretes, de que el acto sea accesible y de que los participantes reciban una compensación equitativa por su tiempo. Utiliza estas historias como base de información para campañas, contenidos educativos y promoción de políticas en el Norte Global, convirtiendo la experiencia vivida en un punto de apoyo para el cambio.
- **Ejemplo: investigación participativa y aportación a las políticas.** Desarrolla conjuntamente proyectos de investigación con socios locales en el Sur Global para documentar las injusticias de la cadena de suministro y las alternativas lideradas por la comunidad. Incluye sus conclusiones y recomendaciones en libros blancos, diálogos corporativos y campañas públicas. Invita a representantes a presentar estos resultados en conferencias y reuniones políticas en el Norte Global, presupuestando los viajes, la traducción y el desarrollo de capacidades como parte de una estrategia de asociación a largo plazo.

Voluntariado: movilización de base

Los voluntarios pueden ser tus defensores más apasionados. Involucra a jóvenes, activistas locales y comunidades para que corran la voz y creen una corriente de apoyo.

- **Ejemplo: campañas dirigidas por jóvenes.** Coordina a grupos de jóvenes voluntarios para organizar actos, distribuir materiales y concienciar sobre el consumo sostenible y ético.
- **Ejemplo: equipos de mapeo de productos éticos.** Forma a voluntarios para que investiguen y mapeen los comercios locales que ofrecen productos de comercio justo, de origen ético o de segunda mano. Crea un directorio en línea o impreso para la comunidad, motivando a los consumidores para que tomen decisiones responsables y animando a las tiendas locales a mejorar la transparencia de la cadena de suministro.
- **Ejemplo: acciones callejeras y jornadas de concienciación pública.** Moviliza a voluntarios para organizar acciones públicas creativas (por ejemplo, flash mobs, puntos de información, arte callejero o exposiciones interactivas) que pongan de relieve las condiciones laborales ocultas en las cadenas de suministro mundiales. Estos actos de base generan conversaciones en espacios públicos e invitan a la gente a informarse y actuar.

Consultoría para empresas: crear mejores prácticas empresariales

Muchas empresas quieren mejorar sus prácticas en la cadena de suministro, pero no saben por dónde empezar. Las ONG pueden actuar como consultoras para guiar a las empresas hacia un abastecimiento más ético y métodos de producción sostenibles.

- **Ejemplo: asesoramiento a empresas sobre aprovisionamiento ético.** Organiza mesas redondas y facilita debates en los que las empresas puedan participar con diversas perspectivas sobre prácticas de comercio justo y aprovisionamiento ético. Proporciona plataformas para compartir ideas y herramientas que ayuden a las empresas a tomar mejores decisiones de abastecimiento y a comprender el impacto más amplio de sus cadenas de suministro.
- **Ejemplo: apoyo a la evaluación de riesgos en la cadena de suministro.** Ofrece servicios de consultoría a medida para ayudar a las empresas a identificar los riesgos medioambientales y para los derechos humanos en sus cadenas de suministro. Utiliza herramientas como el mapeo de la cadena de suministro, la puntuación de riesgos y las entrevistas con las partes interesadas, y luego ofrece planes de acción claros con pasos cuantificables hacia un abastecimiento más transparente y responsable.
- **Ejemplo: programas de formación para gerentes y compradores corporativos.** Desarrolla talleres y módulos de aprendizaje electrónico para equipos de compras centrados en la contratación ética, el compromiso de los proveedores y las normas laborales justas. Dota al personal de la empresa de los conocimientos y marcos necesarios para tomar decisiones informadas e integrar la sostenibilidad en sus operaciones diarias.

El camino hacia el cambio sostenible se construye sobre la base de la comprensión, la planificación estratégica y la acción audaz. Si defines tu influencia, te alineas con tu misión y implementas las estrategias adecuadas, puedes crear un cambio duradero e impactante en el panorama de la cadena de suministro. Ya sea abogando por la transparencia, implicando a las comunidades o interactuando con las empresas, cada acción que pongas en marcha tiene el poder de dar forma a un futuro más ético y sostenible. El mundo necesita tu visión y tu esfuerzos: **hagámoslo realidad juntos.**

6. Soluciones

orientadas al futuro

6.1. Hacia la transformación, más allá de la sostenibilidad

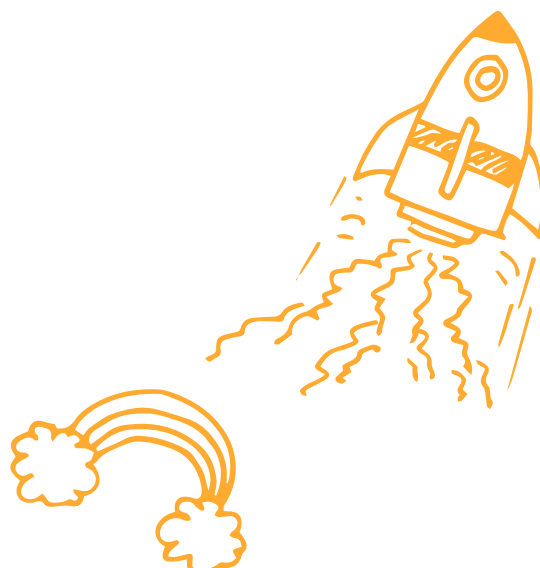
El futuro de las cadenas de suministro no consiste solo en hacerlas menos dañinas, sino en convertirlas en fuerzas del bien. Tenemos la oportunidad de replantearnos la forma en que las mercancías se mueven por todo el mundo, garantizando que las cadenas de suministro se conviertan en vehículos de justicia, sanación medioambiental y equidad económica. Debemos abrazar la transformación en lugar de limitarnos a mantener el orden establecido. Esto significa desafiar las estructuras obsoletas, impulsar la innovación ética y comprometerse con un sistema que mejore tanto a las personas como al planeta.

La verdadera transformación requiere un cambio de mentalidad. En lugar de centrarnos únicamente en mitigar los daños, debemos restaurar activamente los ecosistemas, proteger los derechos laborales y cultivar economías que sean circulares y regenerativas. Esto significa diseñar productos que duren, apoyar a las empresas locales y comunitarias y garantizar que quienes producen los bienes de los que dependemos reciban una compensación justa y estén empoderados. Se trata de descentralizar el poder, aprovechar la tecnología para la transparencia y reconocer la importancia de la inclusión (especialmente para las mujeres y las comunidades marginadas que durante mucho tiempo han estado excluidas de los procesos de toma de decisiones).

Esta transformación no puede producirse únicamente a través de medidas voluntarias. La responsabilidad de las empresas debe imponerse legalmente y los gobiernos deben comprometerse a poner en práctica políticas justas que den prioridad a los derechos humanos sobre los beneficios. El cambio no será fácil, pero es necesario. El futuro de nuestras cadenas de suministro depende de las decisiones que tomemos hoy. ¿Seguiremos como hasta ahora o daremos pasos valientes hacia un mundo más justo y sostenible? La respuesta está en nuestras manos.

6.2. Cooperar para un futuro mejor

Cooperar con ONG nacionales ofrece una oportunidad vital para profundizar en el impacto, aumentar la credibilidad y garantizar enfoques culturalmente sensibles a la hora de abordar los problemas de la cadena de suministro. Las ONG nacionales suelen tener conexiones muy arraigadas con las comunidades locales, una clara comprensión del contexto político y social y un conocimiento de primera mano de los retos sobre el terreno. Al asociarse con ellas, tu organización puede acceder a información valiosa, generar confianza con las partes interesadas locales y desarrollar conjuntamente soluciones más eficaces e integradoras. Estas colaboraciones también pueden reforzar los esfuerzos de promoción, ya que las campañas conjuntas que combinan el alcance mundial con la legitimidad local suelen ser más persuasivas tanto para los responsables políticos como para el público. Además, estas asociaciones abren la puerta a recursos compartidos, al desarrollo conjunto de capacidades y a un cambio más sostenible a largo plazo.



6.3. TÚ eres el futuro

En una época de profunda agitación ecológica y social, nos gustaría compartir las ideas de Joanna Macy, pionera del pensamiento sistémico y la ecología profunda. El enfoque de Macy capacita a individuos y comunidades para transformar la desesperación en acciones significativas para la sanación de nuestro mundo. El siguiente modelo reconoce que el futuro no sólo depende de lo que hacemos, sino también de cómo pensamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Nos invita a ir más allá de la preocupación pasiva y a convertirnos en participantes activos en la creación de un futuro sostenible y compasivo, individual y colectivamente.



El modelo de Joanna Macy (individual y colectivo):
un amor salvaje por el mundo

1. Bloquear: dejar de hacer daño, dejar de consumir, rechazar lo que no se necesita, boicotear a determinadas empresas, protestar
Por ejemplo, compra ecológica por parte de tu organización

2. Construir: crear un nuevo sistema que deje obsoleto el anterior.

Por ejemplo, el prosumismo (en la medida de lo posible: alimentos, productos más complejos como la electrónica), comprar productos agrícolas éticos, agricultura apoyada por

3. Ser: cambiar los sistemas de creencias y los paradigmas

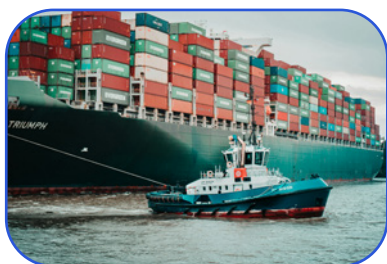
Por ejemplo, recopilar información sobre la procedencia de los productos (<https://opensupplyhub.org/>), comprar de forma consciente (local, ética, estacional); comprar menos, comprar mejor, pagar un precio justo, verlo como una inversión (¡es un privilegio pero también una responsabilidad!), cooperativas energéticas comunitarias, cooperativa Mondragón (una de las mayores cooperativas del mundo que produce productos y es de propiedad colectiva).



7. Recursos para la formación continua y la promoción



El camino hacia unas cadenas de suministro responsables no termina aquí. Para ayudarte en el aprendizaje continuo y en la defensa efectiva, este capítulo te ofrece una recopilación de recursos muy valiosos. Aquí encontrarás enlaces a artículos, vídeos, organizaciones, buenas prácticas y mucho más, todo ello convenientemente reunido en nuestro cuadernillo. Tanto si buscas conocimientos más profundos, herramientas prácticas o formas de conectar con agentes de cambio afines, estos recursos están diseñados para ayudarte a la hora de lograr un impacto positivo. Explora, aprende e inspírate mientras contribuyes a forjar un futuro más justo y sostenible.



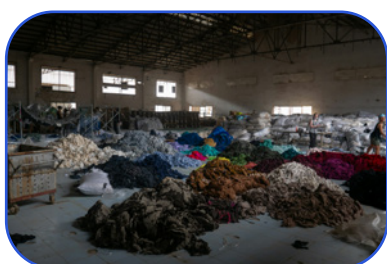
General Information



Derechos corporativos



Sistemas de alimentación



Monitoreo de las cadenas de suministro globales



Monitoring Global Supply Chains



Recursos y crecimiento



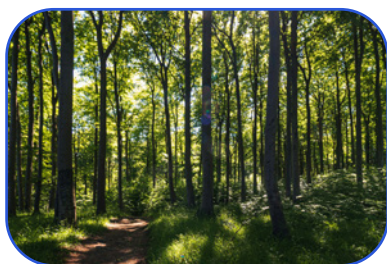
Leyes sobre cadenas de suministro



Las bases de las cadenas de suministro



Trabajo y cadenas de suministro



Todos los links



7.1. Material educativo sobre recursos y herramientas de la cadena de suministro

- Formación en línea de aprendizajes

7.2. Campañas y estudios de casos

Temas clave:

- Trabajo infantil
- Igualdad de género
- Seguridad medioambiental
- Campañas mundiales y regionales

7.3. Recursos multimedia

- Vídeos
- Infografía (por ejemplo, Global Mining Graphics)
- Otros instrumentos

7.4. Organizaciones del Sur Global

- El Movimiento del Cinturón Verde (GBM)

7.5 Una perspectiva del Sur Global sobre derechos laborales y cadenas de suministro para un mundo tras el crecimiento

- Manual de comercio justo
- Divino chocolate
- Kuapa Kokoo
- Desarrollo Inclusivo Internacional
- Cooperativa Manduvira
- Revolución de la moda
- Teoría del cambio



8. El proyecto y el equipo

Imagina un mundo en el que cada producto que compras procede de un lugar justo y sostenible. Por desgracia, nuestra realidad a menudo cuenta una historia diferente, donde las condiciones de trabajo injustas, el trabajo infantil y la destrucción del medio ambiente se esconden detrás de los bienes que consumimos. La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad de nuestras cadenas de suministro mundiales, con estanterías vacías que ponen de manifiesto nuestra dependencia de estas intrincadas redes. Esta constatación nos brinda una oportunidad: **transformemos estas cadenas de explotación en puentes de equidad y sostenibilidad.**

Nuestro proyecto es una llamada a la acción, que insta a los jóvenes y a las organizaciones a convertirse en los arquitectos de esta transformación. Dotando a la próxima generación de conocimientos y herramientas, podemos construir un futuro en el que el consumo consciente y la producción justa sean la norma. Juntos podemos garantizar que cada paso de la cadena de suministro respete los derechos humanos y proteja nuestro planeta. Únete a nosotros en esta misión vital de crear un mundo justo y sostenible para todos.



Jugend Eine Welt – Don Bosco Entwicklungszusammenarbeit | Austria:

Münichreiterstraße 31, 1130 Vienna / Austria
<https://www.jugendeinewelt.at/>
Email: info@jugendeinewelt.at
Instagram: @jugend_eine_welt
Facebook: @Jugend Eine Welt

Neo Sapiens SLU | España: Calle Hermanos Monroy 1, oficina 303; 26001 Logroño, Spain

<https://www.neo-sapiens.com/>
Email: info@neo-sapiens.com
Instagram: @_neosapiens
Facebook: @Neo Sapiens

SCI Polonia

Stowarzyszenie Jeden Świat (SCI Poland) Dmowskiego 35/5, 60-222 Poznań

<https://poland.sci.ngo>
biuro@poland.sci.ngo
Facebook @StowarzyszenieJedenSwiat.SCI
Instagram @jedenswiat.scipoland

Gutenberg | Rumanía Universităţii Street 7-9, Cluj-Napoca, Romania

<https://www.gutenberg.ro/>
Email: info@gutenberg.ro
Instagram: @gutenbergverein
Facebook: @Gutenberg Studentenverein

Don Bosco Mission | Alemania Sträßchensweg 3, 53113 Bonn

www.donbosco-macht-schule.de
www.strassenkinder.de
Instagram: Straßenkinder e.V.
Don Bosco Mondo | LinkedIn
info@donbosco-macht-schule.de

Diseño y edición

Piffl Andreas
www.andpiffl.com

9. Anexo

Plantilla para un documento de compromiso de acción/documento estratégico/política

Compromiso de [nombre de tu ONG] en favor de cadenas de suministro justas y sostenibles

Introducción

En [nombre de tu ONG], creemos que las cadenas de suministro tienen un profundo impacto en los resultados económicos, sociales y medioambientales a escala mundial. Como defensores de la equidad y la sostenibilidad, nos comprometemos a impulsar un cambio transformador en las cadenas de suministro a través de la concienciación, el trabajo conjunto y la acción sistémica.

Principales objetivos de la promoción

- **Fomentar la transparencia:** apoyar la notificación obligatoria y mejorar la trazabilidad en las cadenas de suministro. *Garantizar que al menos diez empresas divulguen los datos de su cadena de suministro de aquí a 2027 y abogar por un marco jurídico sobre notificación obligatoria.*
- **Defender la justicia social:** eliminar las prácticas de explotación y defender la igualdad de género. *Apoyar tres campañas cuyo objetivo sea mejorar las condiciones laborales de mil trabajadores de la cadena de suministro para 2028.*
- **Fomentar la sostenibilidad medioambiental:** promover el abastecimiento sostenible y reducir el daño ecológico. *Trabajar con diez empresas para que adopten directrices de sostenibilidad antes de 2027 y contribuyan a políticas medioambientales vinculantes antes de 2030.*
- **Reforzar los marcos políticos:** Colaborar con los responsables políticos para hacer cumplir normas laborales y medioambientales justas. *Influir en al menos dos cambios políticos, garantizando una normativa más estricta sobre cadenas de suministro justas para 2028.*

Plan de acción

Para alcanzar estos objetivos, vamos a:

- **Sensibilizar:** organizar campañas y publicar informes sobre cuestiones relacionadas con la cadena de suministro.
- **Fomentar las asociaciones:** trabajar con empresas, ONG y comunidades, especialmente en el Sur Global.
- **Participar en la defensa de políticas:** elaborar recomendaciones y participar en consultas legislativas.

Medición del impacto

Evaluaremos los progresos a través de:

- Seguimiento de las empresas influidas por nuestras campañas.
- Medición de la participación en actividades de sensibilización pública.
- Informar anualmente sobre los resultados de la promoción.

Conclusión

En [nombre de tu ONG], nuestro compromiso es la base de nuestra defensa de unas cadenas de suministro justas y sostenibles. Invitamos a nuestros socios y colaboradores a unirse a nosotros para crear una economía mundial más justa y sostenible.



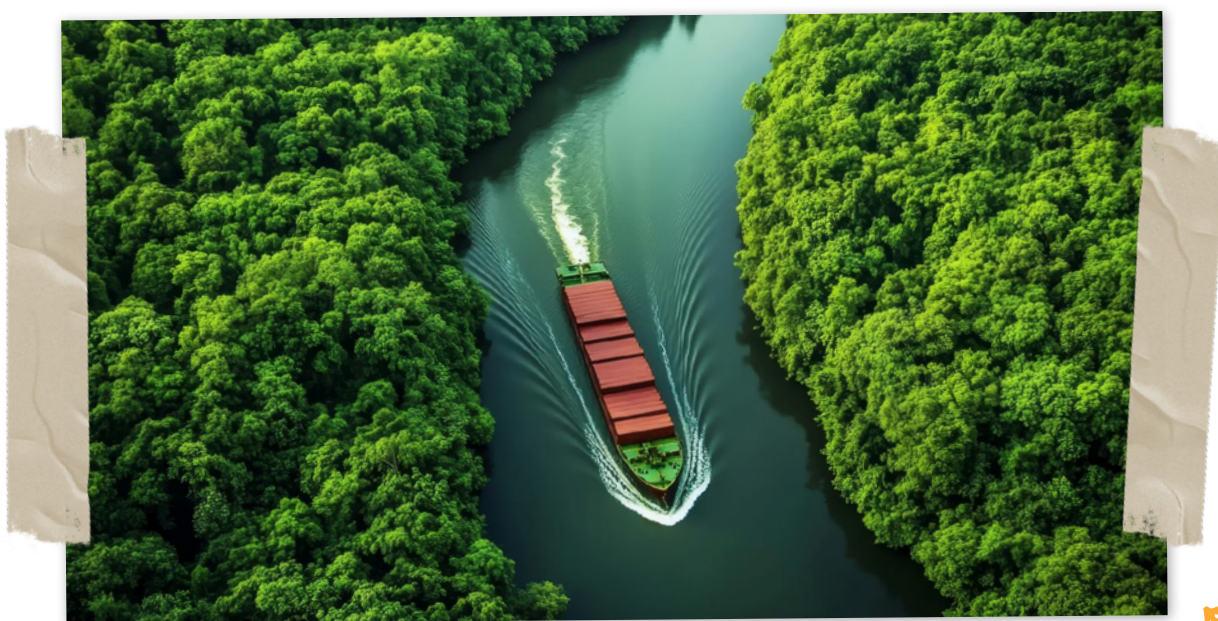


Visita el sitio web del proyecto en [From Chains to Bridges](#)

La creación de este manual no habría sido posible sin las valiosas contribuciones y el apoyo de numerosas personas e instituciones.

En primer lugar, nuestro más sincero agradecimiento a los expertos Bettina Rosenberger, Camila Schmid Iglesias y Ferdinand Josephi de la GIZ por sus inestimables perspectivas, experiencia y dedicación a la hora de dar forma al contenido de este manual. Sus conocimientos y su compromiso han sido fundamentales para garantizar la calidad y la relevancia de esta obra.

También queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a los ponentes de nuestros talleres: Amalendu Jyotishi y V. Manikandan de la Universidad Azim Premji, Camila Schmid Igesias, Bettina Rosenberger y Gabriela Sarmet por sus interesantes e informativas contribuciones, que enriquecieron enormemente los debates y las perspectivas reflejadas en este conjunto de herramientas.



Asimismo, agradecemos el apoyo financiero proporcionado por el **Programa Erasmus+ de la Unión Europea**. Sin esta generosa financiación, la elaboración y publicación de este manual no habría sido posible.

Por último, damos las gracias a todos los que han contribuido de diversas formas, mediante comentarios, colaboración o ánimos, a llevar este proyecto a buen puerto. Su apoyo ha sido inestimable.



SOCIOS DEL PROYECTO



Co-funded by
the European Union



Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de OeAD-GmbH. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ello.