

PREZENTARE ESCAPE ROOM

“DIN LANTURI IN PODURI”

Aceasta este naratiunea escape room-ului. Cititi-o si inmanati-o participantilor/elor inainte sa inceapa jocul.

NARATIUNEA

Sunteti un grup de studenti/e la jurnalism, si locuiti si studiatii la Paris. Dar nu sunteti doar studenti obisnuiti: aveti un obiectiv dincolo de ore si examene. De asemenea, sunteti si activisti/e, membri/e ale unei organizatii neguvernamentale care se lupta impotriva abuzurilor asupra mediului si pentru drepturile omului in lumea intreaga.

De ce faceti parte din aceasta organizatie? Deoarece doriti sa dezvaluiti adevarul, pe cand altii inchid ochii. Doriti sa constientizati publicul despre nedreptatile care exista in lume si sa ii trageți la raspundere pe cei de la putere. Recent ati sesizat o informatie pe retelele sociale care v-a atras atentia: un lant european de cafenele foarte cunoscut, cu prezenta in aproape toate orasele, a lansat o noua campanie:

“Be green, drink green”

Isi promoveaza imaginea de luptatori ecologisti oferind produse vegane, cu amprenta de carbon 0 si ecologice. Panourile lor publicitare sunt peste tot: o vegetatie verde si bogata, agricultori cu zambetul pe buze si promisiuni de aprovizionare etica. Suna perfect... prea perfect. Intr-o zi izbucneste scandalul: cu cateva zile in urma, un client s-a imbolnavit grav la Roma dupa ce a consumat una din bauturile lor. Cauza: o bacterie care traieste doar in animale.

Compania a reactionat rapid: *“Imposibil. Produsele noastre sunt 100% vegane. Este doar un caz izolat.”*

Dar ceva nu e in regula. Instinctul vostru de tineri jurnalisti de investigatie va spune ca povestea ascunde ceva. Incepeti sa va intrebati: intr-adevar sunt vegane produsele lor? Chiar e lantul lor de aprovizionare asa de etic cum spun? E posibil sa fie un caz de greenwashing?

Echipa voastra se hotaraste sa faca ceva.

Inarmati cu reseaua voastra activista, cu talentele voastre jurnalistice si cu simtul dreptatii, incepeti ancheta. Din pacate, situatia voastra economica nu este foarte buna, asadar nu puteti ancheta decat de la Paris, unde locuiti. Din fericire, sediile companiei sunt in acest oras! Dar daca doriti sa cercetati ceva in alte tari din lume, va trebui sa luati legatura cu cineva de acolo care sa va ajute.

Aveti grija: daca nu terminati ancheta la timp, compania va reusi in mod sigur sa astupe scandalul! Asadar, este o cursa contra cronometru.

REGULILE

- Dispuneti doar de 60 de minute: daca nu intruniti dovezi solide si tangibile la timp, compania isi va transfera actiunile intr-un paradis fiscal si adevarul va disparea pentru totdeauna.
- Nu interactionati cu nicio statie (cititi documentele, deschideti dosarele, vorbiti cu personajele) pana cand nu gasiti numele persoanei de legatura din acea tara. Daca incercati sa patrundeti fara persoana de legatura, statia se va bloca.

INDICIU

- Aceasta ancheta se desfasoara atat fizic cat si online. In camera veti interactiona fizic, dar pe masura ce avansati cu cercetarea va trebui sa intruniti informatiile adunate prin declaratii si dovezi. Pentru aceasta, accesati un formular prin intermediul acestui cod QR. Avansati treptat pe masura ce introduceti informatii corecte din ancheta.

