

## WPROWADZENIE DO GRY POKÓJ ZAGADEK „OD ŁAŃCUCHÓW DO MOSTÓW”

Oto opis Pokoju Zagadek, należy go przeczytać i rozdać uczestnikom przed rozpoczęciem gry.

### HISTORIA

Jesteście grupom studentów dziennikarstwa, którzy mieszkają oraz studiują w Paryżu. Jednak nie jesteście zwykłymi studentami: macie cel, który wykracza poza uczestniczenie w wykładach oraz zdawanie egzaminów. Jesteście również aktywistami, osobami członkowskimi międzynarodowej organizacji pozarządowej, która działa na rzecz przeciwdziałania niszczeniu środowiska oraz łamaniu praw człowieka.

Dlaczego jesteście częścią tej organizacji? Chcecie odkryć prawdę o rzeczach, na które inni przysmykają oko. Chcecie podnieść świadomość dotyczącą niesprawiedliwości oraz żądacie poniesienia odpowiedzialności przez sprawujących władzę. Niedawno, w mediach społecznościowych pojawiło się coś, co zwróciło Waszą uwagę. Znana europejska sieć kawiarni, którą można znaleźć niemalże w każdym mieście, opublikowała nową kampanię marketingową.

„Bądź eko, pij eko”.

Wspomniana sieć kawiarni promuje się jako eko-wojownicy oferując produkty wegańskie, neutralne klimatycznie i przyjazne środowisku Ich reklamy można znaleźć wszędzie: są tam bujne zielone liście, uśmiechnięci rolnicy oraz obietnice produktów, których surowce są etycznie pozyskiwane. Wszystko brzmi idealnie, ale czy niezbyt idealnie? Niedługo okazuje się, że wybuchł skandal: kilka dni temu, w Rzymie jeden z klientów kawiarni rozchorował się po wypiciu napojów, które oferują. Jaka była tego przyczyna? Bakteria odzwierzęca.

Sieć kawiarni szybko zareagowała, twierdząc: „*To niemożliwe, nasze produkty są w 100% wegańskie. To tylko odosobniony przypadek*”.

Jednak w tej historii coś się nie zgadza. Jako dziennikarze śledczy wasz instynkt podpowiada wam, że w tej historii jest coś więcej. Zaczynacie się zastanawiać: czy produkty tej firmy naprawdę są wegańskie? Czy ich łańcuch dostaw jest zgodny z normami etycznymi tak jak twierdzą? A może to po prostu marketingowy zabieg greenwashingu (tzw. ekościemy)? Wasz zespół dziennikarzy postanawia działać.

Rozpoczynacie śledztwo dzięki waszym umiejętnościom dziennikarskim, poczuciu sprawiedliwości oraz zaprzyjaźnionym aktywistom. Niestety, wasza sytuacja finansowa pozwala na rozpoczęcie śledztwa na razie tylko w Paryżu, gdzie obecnie mieszkacie. Na szczęście to właśnie w Paryżu znajduje się siedziba wspomnianej firmy. Jednak jeśli chcielibyście prowadzić śledztwo w innej części świata, decyzja należy do was, ale wtedy musielibyście nawiązać kontakt z osobami, które byłyby w stanie wam pomóc tam.

Uważajcie! Jeśli nie ukończycie śledztwa na czas, z pewnością firma będzie w stanie zatuszować skandal. Dlatego to śledztwo to walka z czasem.

### ZASADY

- Wasz czas to 60 minut: Jeśli nie zdążycie na czas zdobyć twardych dowodów w sprawie, firma przeniesie swoje aktywa do raju podatkowego i w ten sposób cała prawda zniknie.
- Nie pomińcie żadnych stacji (nie czytajcie dokumentów, nie otwierajcie folerów, ani nie rozmawiajcie z postaciami) dopóki nie znajdziesz imienia osoby, która będzie waszym kontaktem w danym kraju. Jeśli spróbujecie wjechać bez osoby kontaktowej, stacja pozostanie dla was zamknięta.

### WSKAZÓWKA

- To śledztwo prowadzone jest zarówno fizycznie jak i online. Musicie wchodzić w interakcje fizyczne w pokoju, ale w miarę postępów w śledztwie, należy również gromadzić informacje, które odkryjecie poprzez zeznania świadków i dowody. Aby tego dokonać, należy uzyskać dostęp do formularza poprzez zeskanowanie QR kodu. Po poprawnym wprowadzeniu informacji zdobytych w trakcie śledztwa, będziecie mogli przejść dalej.

